



Au cours de l'été dernier, nous avons demandé aux membres de noter leur degré de satisfaction à l'égard de l'ÉFC et de divers programmes et services. Cette rétroaction nous permet de mesurer plus efficacement le niveau de rendement global dans les domaines clés. Ci-dessous se trouve le résumé des résultats du sondage de satisfaction des membres. Les résultats ont été révisés par les membres du personnel, le conseil d'administration et du Conseil consultatif de l'ÉFC et serviront à établir des priorités stratégiques pour l'année à venir. Nous aimerions remercier tous ceux qui ont participé au sondage annuel!

## Portée : Personnes sondées



### Grand échantillon

Un total de **145** membres a répondu

Représente **un peu plus** de la moitié de tous les membres de l'ÉFC



### Type de membre

**65 %** Manufacturiers

**23 %** Distributeurs

**12 %** Représentants de CEMRA



### Couverture régionale

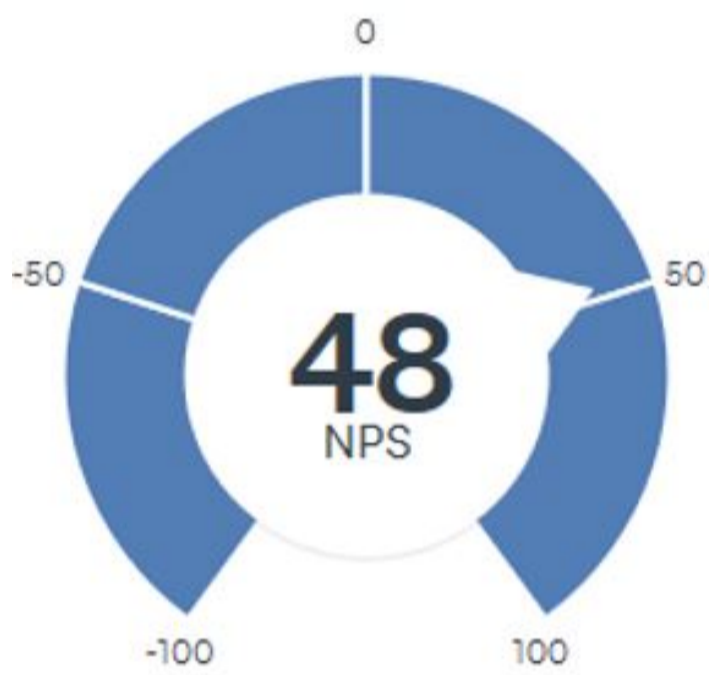
**67 %**  
Ontario

**19 %**  
Québec

**15 %**  
Autres régions : Provinces de l'Ouest et de l'Atlantique et des É.-U./Mexique

## Résultats : Notre progrès

Notre TRN élevé indique que les membres sont pour la plupart des « Promoteurs » et qu'ils recommanderaient probablement l'ÉFC.



Le Taux de Recommandation Net (TRN) de l'ÉFC demeure positif. Ce chiffre augmente constamment d'au moins 10 points depuis le début de la mesure du rendement du TRN, il y a quatre ans!

## Indices de Rendement : Programmes et Services

Les indices ci-dessous sont notés sur 5

Les services de réseautage et des statistiques de l'ÉFC demeurent les services ayant le plus haut rendement pour les membres. Nos programmes de recrutement de nouveaux talents (RJP et bourses d'études) gagnent du terrain et ont reçu un indice élevé cette année.

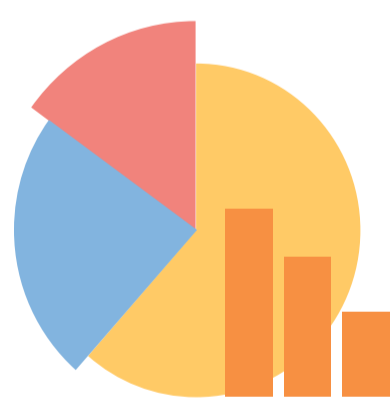


Les sections de produits, le RJP et les prix d'excellence en marketing sont les domaines dont le rendement a connu la plus grande augmentation d'une année à l'autre.



Événements de réseautage

**4,46**



Services statistiques

**4,39**



Réseau des jeunes professionnels (RJP)

**4,28**



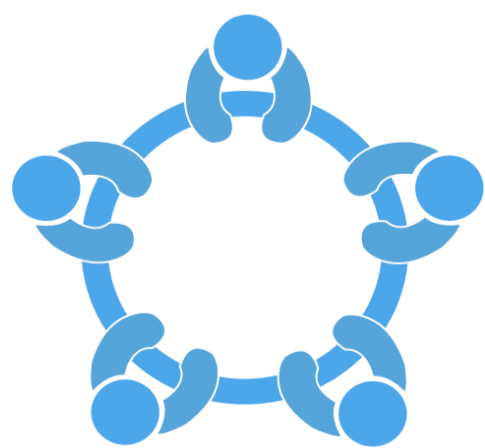
Programme de bourse d'études

**4,22**



Recherche sur l'industrie

**4,22**



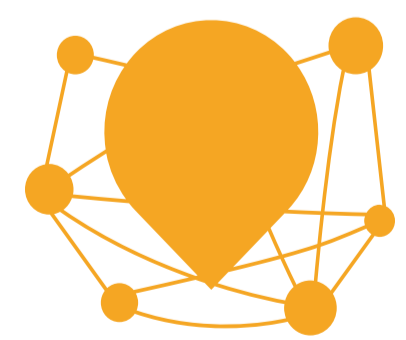
Sections de produits

**4,20**



Communications

**4,15**



Codes et normes techniques

**4,14**



Gestion des enjeux

**4,01**



Formation et éducation

**3,97**



Prix d'excellence en marketing

**3,92**

# Prochaines étapes et améliorations

Nous vous avons entendus... et nous nous engageons à mieux répondre à vos besoins en améliorant les domaines clés suivants :

## Talent

Attraction, perfectionnement, diversité

Soutenir le perfectionnement de la main-d'œuvre à l'aide d'initiatives d'attraction de nouveaux talents, de la diversité et de l'inclusion.

Initiatives :

- Élaborer un programme de diversité et d'inclusion centré sur les pratiques exemplaires et l'analyse comparative des industries.
- Intégrer les efforts de recrutement de nouveaux talents menés par les RH, et des comités du RJP et des bourses d'études.
- Élargir le programme de bourses d'études afin d'inclure l'engagement continu comme moyen de recruter de jeunes talents dans notre industrie.

## Codes et normes

Leadership, concurrence du marché

Faire valoir l'ÉFC à titre de conseiller de confiance auprès des organismes de réglementation locaux, nord-américains et internationaux afin de gagner de l'influence des codes et des normes, améliorant ainsi la compétitivité de nos membres.

Initiatives :

- Diriger le comité technique canadien afin d'influencer le processus et le modèle d'harmonisation des normes nord-américaines afin de refléter les intérêts des membres.
- Augmenter l'engagement et la participation des membres lors des réunions des sections de produits afin de s'assurer de répondre à toutes les préoccupations des membres.
- Favoriser la participation des RJP dans les activités des sections de produits afin d'assurer la planification de la relève.

## CEMRA

Accroître la sensibilisation, améliorer l'offre de services

Promouvoir la valeur ajoutée qu'apportent les représentants de manufacturiers de l'ÉFC à notre filière. Renforcer les services clés sur lesquels les représentants peuvent miser à titre de membre de l'ÉFC.

Initiatives :

- Élaborer des outils pour promouvoir la valeur du modèle des représentants de manufacturiers au sein de l'industrie électrique.
- Maximiser la participation des membres de la CEMRA à l'aide de programmes de perfectionnement professionnel et de rapports de recherche pour favoriser l'avancement de la compétitivité.
- Élaborer un programme de statistiques pour les représentants de la CEMRA leur permettant de faire le suivi des indicateurs définis de l'industrie afin d'effectuer l'analyse comparative.
- Favoriser des programmes de formation pour l'industrie par la NEMRA et de la NAED, accessibles uniquement aux membres de l'ÉFC.

## Intelligence d'affaires

Améliorer les capacités d'analyse des données

Améliorer les services de l'intelligence d'affaires par l'intégration de l'analyse et la prévision des données, d'un meilleur moyen de rapport sur les parts de marché et de la recherche pertinente et opportune.

Initiatives :

- Améliorer les rapports des membres afin de favoriser l'analyse solide des données.
- Continuer de surveiller la rapidité et la précision des rapports statistiques.
- Veiller à ce que les recherches et le contenu éducatif reflètent les plus grands vecteurs de changement identifiés par les membres.

## Régions

Accroître la participation, améliorer la synergie

Favoriser des liens plus solides avec les membres régionaux, particulièrement avec ceux dans les provinces de l'Ouest et de l'Atlantique.

Initiatives :

- Nommer des membres régionaux au comité national de l'ÉFC afin d'assurer une bonne représentation.
- Élaborer des programmes régionaux afin de tenir compte des intérêts des membres (par exemple, Réseau des femmes, RJP, formation et éducation).
- Renforcer la collaboration avec les organismes de distribution électrique et les associations électriques régionaux afin d'offrir une valeur ajoutée aux membres partout au Canada.

**Vous avez des questions ou des commentaires?** Nous voulons vous entendre. Si vous avez des questions sur les résultats du sondage ou sur la programmation en générale, n'hésitez pas à communiquer avec :

Anne Harrigan, V.-P., Ressources marketing : [aharrigan@electrofed.com](mailto:aharrigan@electrofed.com), 416-716-1897  
Carol McGlogan, PDG : [cmcglogan@electrofed.com](mailto:cmcglogan@electrofed.com), 416-230-0914

## Membres de l'ÉFC 2018

### Manufacturiers

3M Canada Company	GE Canada	Philips Lighting Canada
ABB Inc.	GE Current	Phoenix Contact Ltd.
Baldor Electric Canada Inc., a Member of the ABB Group	GE Lighting	Pilz Automation Safety Canada LP
ABB Installation Products Ltd.	Prolec GE	Pioneer Transformers Ltd.
Acuity Brands	General Cable Company Ltd.	Plusrite Lighting Canada
Anamet Canada Inc.	Glen Dimplex Americas	Powerline Products Inc.
Arlington Industries, Inc.	Greenlee Textron Inc.	Premise, LED Inc.
Atkore	Hammond Manufacturing Co. Ltd.	RAB Design Lighting Inc.
Columbia MBF	Hammond Power Solutions Inc.	RC Lighting Inc.
Beghelli Canada Inc.	Hellermann Tyton Canada	Rex Power Magnetics
Bel Products Inc.	Hubbell Canada	Rittal Systems Ltd.
BL Innovative Lighting Ltd.	Hydel Enterprises Inc, Division of Circa Enterprises Inc.	Robertson Inc.
BJ Take Inc.	I-Gard Corporation	Rockwell Automation Canada Inc.
Brady Canada	IBOCO Corporation	Sprecher + Schuh
Britech Corp.	Ideal Industries (Canada), Corp.	Royal Building Products
BRK Canada	IlSCO of Canada Limited	SATCO Products Inc.
Broan-NuTone Canada, Inc.	Intermatic Canada ULC	S&C Electric Canada Ltd.
Cam Tran Co. Ltd.	IPEX Electrical Inc.	Schneider Electric Canada Inc.
Carlo Gavazzi (Canada) Inc.	Klein Tools, Inc.	Séche-Mains Comac Hand Dryers
Code Electric Products	LAPP Canada Inc.	Service Wire Company
Contrast Lighting	Legrand Canada	SEW-Eurodrive Co. of Canada Ltd.
Controlab Inc.	Wattstopper	Shawcor
Convectair – NMT Inc.	LEDVANCE Ltd.	Siemens Canada Limited
Cree Canada	Leviton Manufacturing Company Inc.	Siemens Transformers Canada Inc.
Danfoss Drives (Vacon)	Liteline Corporation	Southwire Company
Delta Star Transformers Inc.	AutoGuard Motion Tracker	Coleman Cable, Inc.
Delta Transformer Inc.	Lutron Electronics Co., Inc.	Stanpro Lighting Systems Inc.
Domtech Inc.	Magic Lite Ltd.	Standard Products Inc.
Eaton Industries (Canada) Company	Marcus Transformer of Canada LTD.	Stelpro Design Inc.
Eaton - B-Line Division	MERSEN Canada Toronto Inc.	Superior Flexible Conduits Inc.
Eaton - Bussman Division	Metalumen Manufacturing Inc.	SurgePure Canada Inc.
Eaton - Cooper Industries (Electrical) Inc.	Mitsubishi Electric Automation Inc.	Technical Consumer Products Inc.
Eaton - Crouse-Hinds Division	Molex Canada Limited	Techspan Industries Inc.
Eaton - Lighting Division	Nedap Inc.	Fusetek
Eaton - Power Quality Division	Nesco Inc.	Teco-Westinghouse Motors Inc.
Eaton - Power Systems Division	Nexans Canada Inc.	Toshiba International Corp.
Eaton - Residential & Wiring Devices Division	Nidec	Tyco Electronics Connectivity - TE Energy Div.
Eiko Canada Ltd.	Northern Cables Inc.	Universal Lighting Technologies
Electra	Northern Transformers Corporation	USHIO Canada Inc.
Electro Cables Inc.	NSi Industries, LLC	Venture Lighting Power Systems, NA Inc.
Emerson Electric Canada Limited	nVent	Viscor, Inc.
Appleton Electric Ltd., an EGS Company	nVent Electric PLC	Wago Corporation
EGS Easy Heat Inc.	nVent Hoffman	Warmup Inc.
EXM Manufacturing Ltd.	nVent Thermal Management	Weidmuller Canada
Federal Signal Corporation	Omron Canada Inc.	Wheatland Tube Company
Festo Inc.	Ouellet Canada Inc.	Wieland Electric Inc.
Flextherm	Panduit Canada	Yaskawa Canada Inc.
FLIR Systems Canada Limited	Partner Technologies Incorporated	Yaskawa Canada Inc.
Fluke Electronics Canada LP	Peerless Electric Co. Ltd.	
Fluke Electronics Canada LP	Peerless Electric Co. Ltd.	

## Distributeurs

Alliance Electrical Supply Inc.  
Anixter Canada Inc.  
Aztec Electrical Supply Inc.  
B.A. Robinson Co. Ltd.  
    Sescolite Lighting  
Bartle & Gibson Co. Ltd.  
BJ Electric Supplies Ltd.  
Cesco Electrical Supply Ltd.  
City Electric Supply  
Daltco Electric & Supply (1979) Ltd.  
Deschênes & Fils Ltée  
Dubo Électrique Ltée.  
E.B. Horsman & Son  
E.C.S. Electrical Cable Supply Ltd.  
Eddy Group Limited  
Electrical Wholesalers (Calgary) Ltd.  
Electrical Wholesalers (Edmonton) Ltd.  
Electrimat Ltée.  
Electrozad Supply Company Limited  
Franklin Empire Inc.  
FuturPlus (Division of Cathelle Inc.)  
Graybar Canada  
    Harris & Roome Supply Limited  
Gerrie Electric Wholesale Limited  
    Bramtor Electric Supply Co. Ltd.  
Harwell Electric Supply  
House of Electrical Supplies Ltd.  
Ideal Supply Inc.  
Independent Electric Supply Inc.  
Industrial Electric Wire and Cable Co.  
J.W. Bird & Company Limited  
Longtest Inc.  
McLoughlan Supplies Limited  
Mercor Lighting  
National Cable Specialists  
North American Lighting Products Inc.  
O'Neil Electric Supply Limited  
Oscan Electrical Supplies Ltd.  
Paul Wolf Lighting & Electric Supply Ltd.  
PROAX Technologies Ltd.  
Rexel Canada Electrical Inc.  
    Rexel - Atlantic Divison  
    Nedco  
    Westburne

Robertson Electric Wholesale (2008) Ltd.  
    Espo Electric Supply  
Rogers Electrical Wholesale Ltd.  
Sonepar Canada  
    Dixon Electric, Div. of Sonepar Canada  
    Gescan, Div. of Sonepar Canada  
    Lumen, Div. of Sonepar Canada Inc.  
    MGM Electric Limited, Div. of Sonepar Canada  
    Sesco, Div. of Sonepar Canada  
    Texcan, Div. of Sonepar Canada  
Supreme Lighting & Electric Supply Ltd.  
Vaughan Electrical Supply  
WESCO Distribution Canada LP  
    Brews Supply Ltd.  
    EECOL Electric  
    Hazmasters  
    LaPrairie Inc.  
    Trydor  
Western Equipment Limited

## Représentants

Adanac Sales Inc.  
Agence Béliveau-Turmel & Associés  
Agence AMR  
Agence For-Trem  
Agence Ricard  
Alliance Marketing Ltd.  
Brockway Enterprises  
Brodwell Industrial Sales Ltd.  
C.S.A. Enterprises Limited  
Cascadia Sales Inc.  
Catalyst Sales & Marketing  
Collins Sales & Associates  
Contact Delage Inc.  
D.A.D. Sales  
Desdowd Inc.  
E.L.P. Marketing Limited  
Edge Electrical Marketing Inc.  
Elec-Tech Sales Ltd.  
ElectraSpec Inc.  
Electrical Sales Network  
ElectriXwest Agencies Ltd.  
Focus Electrical Sales Inc.  
GB Agencies Ltd.  
Heritage Sales and Marketing  
Hi-Tech Sales (1989) Limited  
Humelec Associates Limited

Intralec Electrical Products Ltd.  
ISTED Technical Sales (1999) Partnership  
Jebco Agencies  
K.M. Roberts & Associates Ltd.  
Ken Watt Agency  
L.T. Marketing Inc.  
Lande Associates Inc.  
Laplante et Associés  
Munden Enterprises Ltd.  
Next Sales & Marketing Inc.  
Northwinds Corporation  
Powerco Canada Inc.  
Promellis Inc.  
Reptech Enterprises Limited  
Roney Marketing Ltd.  
RWM Enterprises Ltd.  
S&D Lighting Group  
Solutions A. Leblanc - DBA Theovine  
Solutions BFC Inc.  
Technirep Mktg. Inc.  
Titan Marketing Solutions  
The Next Step  
TMC Sales  
Upper Canada Industries  
Vigilant Technical Sales

## **Filiales**

CSA Group  
Datalliance  
Electrical Business  
Kerwil Publications Limited  
Jigsaw Systems, Inc.  
Plug 'n Drive  
Underwriters' Laboratories of Canada  
Veolia Environmental Services

Updated: September 2018

## **Groupe de commercialisation des distributeurs**

Affiliated Distributors  
IMARK Canada Marketing Inc.  
Spectra Marketing Group