Dynamiser la communauté canadienne d'électricité en matière de CROISSANCE, DIRECTION ET COMPÉTITIVITÉ.

ÉLECTRO FÉDÉRATION CANADA EFC

PLUS DE
220
ENTREPRISES MEMBRES

LES ENTREPRISES MEMBRES VERSENT CONJOINTEMENT DE PLUS DE
10 MILLIARDS DE DOLLARS
À L'ÉCONOMIE CANADIENNE

LES ENTREPRISES MEMBRES EMPLOIENT AU-DELÀ DE
40 000
TRAVAILLEURS

NOS ENTREPRISES MEMBRES FABRIQUENT, COMMERCIALISENT, DISTRIBUENT ET VENDENT DES **MILLIERS** D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES CERTIFIÉS SUR LES MARCHÉS CANADIEN ET INTERNATIONAL

ÉLECTRO FÉDÉRATION CANADA

Propulser un monde en pleine évolution

Informez-vous davantage à electrofed.com

DANS PLUS DE
1 300
INSTALLATIONS
PARTOUT AU PAYS

LES ENTREPRISES MEMBRES ONT CONTRIBUÉ CONJOINTEMENT PLUS DE
500 000 $
EN PRODUITS ET EN AIDE FINANCIÈRE POUR SOUTENIR **HABITAT FOR HUMANITY**

1,5 MILLION DE DOLLARS
EN BOURSES D'ÉTUDES
OFFERTES AUX ÉTUDIANTS POSTSECONDAIRES CANADIENS DEPUIS 2005

18
PROGRAMMES ACTIFS DE STATISTIQUES CONÇUS POUR AIDER LES ENTREPRISES MEMBRES À ÉVALUER LES PARTS DE MARCHÉ

Notre vision

Faire entendre la voix de la communauté électrique la plus novatrice qui propulse un monde en pleine évolution.

Notre mission

Jouer un rôle clé dans le dynamisme de l'industrie électrique canadienne en accordant une grande importance aux renseignements opportuns sur les marchés, au perfectionnement de la main-d'œuvre, à la mobilisation et à la promotion de la normalisation dans un environnement sûr et dans un climat de collaboration.

Découvrez la place que nos membres occupent dans l'industrie canadienne de l'électricité et apprenez comment vous joindre à cette communauté croissante : **electrofed.com/fr/members**

Un aperçu

+ Propulser un monde en pleine évolution

+ Programmes et services de l'ÉFC

+ Réseautage et communications : demeurez en contact

+ Informations sur le marché : croissance, direction, et compétitivité

+ Sections de produits : mener la charge en matière de l'avancement de la mobilisation et des codes et normes

+ Mobiliser la prochaine génération de talents

+ Perfectionnement de la main-d'œuvre : renforcez les compétences et la base de connaissances de votre équipe

+ Développement de marque : renforcez votre présence dans l'industrie

Propulser un monde en pleine évolution

Électro-Fédération Canada (ÉFC) est la voix de la communauté électrique la plus novatrice qui propulse un monde en pleine évolution.

Le monde dans lequel nous vivons est en constante évolution. De nouvelles approches novatrices transforment la façon dont les produits électriques dynamisent les Canadiens à la maison, au bureau, ou pendant leurs loisirs.

L'industrie de l'électricité propulse un monde en pleine évolution en concevant, en développant, en distribuant et en installant des solutions qui contribuent réellement aux changements dans la société; ces solutions touchent les réseaux électriques, les immeubles intelligents, les maisons intelligentes, l'Industrie 4.0 et l'électrification du transport, du chauffage, des outils, des appareils ménagers, et plus encore!

L'ÉFC soutient cette industrie florissante de fabricants, distributeurs et agents de produits électriques en offrant à ceux-ci des programmes et services essentiels pour les aider en matière de croissance, de direction et de compétitivité.

Suivez-nous dans notre parcours et découvrez comment l'ÉFC soutient cette communauté d'innovateurs.

Programmes et services de l’ÉFC

Notre mission principale consiste à dynamiser l’industrie électrique en accordant une grande importance aux renseignements opportuns sur le marché, au perfectionnement de la main-d’œuvre, à la mobilisation et à la promotion des normes dans un environnement sûr et dans un climat de collaboration.

L’ÉFC permet aux entreprises membres à faire croître leur entreprise en dirigeant l’innovation et le changement et en renforçant la compétitivité de leur entreprise grâce aux programmes et services suivants :

+ Réseautage et communications

+ Informations sur le marché

+ Codes et normes et défense d’intérêts

+ Perfectionnement de la main-d’œuvre

+ Recrutement de nouveaux talents

Réseautage et communications : demeurez en contact

Nous sommes *une communauté*.

L'ÉFC représente des fabricants, des distributeurs et des agents de produits électriques au sein d'une même association. Cette communauté de membres permet d'établir des liens entre des intérêts communs et de renforcer des relations entre les partenaires de réseau dans l'ensemble du pays.

Participez au sein d'un comité! Renforcez votre développement personnel, votre perfectionnement professionnel et vos connaissances de l'industrie en participant à l'un des nombreux comités permanents de l'ÉFC :

+ Chaînes d'approvisionnement
+ Ressources humaines
+ Marketing et communications
+ Recherche
+ CEMRA (Représentants de fabricants)
+ Réseau de jeunes professionnels

Devenez membre d'un comité et faites part de vos réflexions et de votre expertise pour contribuer à avancement de l'industrie :
electrofed.com/fr/committees

Réseautage

Les entreprises membres considèrent régulièrement les programmes de réseautage de l'ÉFC comme des services d'importance primordiale pour satisfaire à leurs besoins fondamentaux. Nos événements de réseautage offrent à nos membres d'innombrables occasions d'établir des liens avec des pairs de l'industrie.

+ Une conférence annuelle en mai, rassemblant près de 500 chefs de file de l'industrie de partout au Canada
+ Des déjeuners-causeries portant sur les sujets de l'heure dans l'industrie
+ Des occasions de participation aux comités et aux sections de produits pour le réseautage et le perfectionnement de la main-d'œuvre
+ Des événements nationaux et régionaux de réseautage pour promouvoir le développement des entreprises
+ Des événements sociaux et des séances de perfectionnement de la main-d'œuvre, offerts exclusivement aux jeunes professionnels de notre industrie

electrofed.com/fr/events

Communications

Nos outils de communications constituent un autre élément important pour tenir nos membres au courant des nouvelles régionales et nationales; ces outils comprennent l'infolettre hebdomadaire *Info-Réseau* et les fils d'actualité des médias sociaux, par exemple LinkedIn, Twitter et Instagram.

Inscrivez-vous à notre liste d'envoi et demeurez en contact!

Informations sur le marché : croissance, direction et compétitivité

L'accès en temps opportun à de l'information pertinente sur le marché est essentiel à la croissance des entreprises. Grâce aux données sur le marché, votre entreprise dispose des renseignements nécessaires pour la croissance, la direction et la compétitivité aujourd'hui… et à l'avenir.

Que vous suiviez les nouvelles tendances du marché, son rendement global, les données démographiques régionales ou les mutations économiques, les entreprises membres de l'ÉFC peuvent accéder en temps voulu à des données par le biais de ses programmes de statistiques et de recherche, ce qui leur permet d'effectuer les actions suivantes :

+ Surveiller les principaux indicateurs d'économie grâce au tableau de bord de l'ÉFC
+ Effectuer l'analyse comparative du rendement de l'entreprise par rapport aux données générales de l'industrie
+ Analyser les nouvelles tendances émergentes du marché
+ Repérer et saisir les possibilités de croissance
+ Recueillir de l'information sur la gestion de marque, des catégories de produits et des ventes
+ Mieux comprendre la dynamique d'achat chez les consommateurs

Programmes de statistiques

L'ÉFC offre 18 programmes actifs de parts du marché aux entreprises membres participantes. Ces programmes permettent aux entreprises membres d'évaluer leur part du marché dans n'importe quelle catégorie de produits donnée, ainsi que de surveiller les tendances de l'industrie année après année et d'obtenir des renseignements sur la taille globale du marché pour leur industrie en particulier.

Pour en savoir plus :
electrofed.com/fr/statistical-programs

Recherche sur l'industrie

Bien comprendre les tendances du marché est plus important que jamais; les nouvelles attentes des clients, la nouvelle concurrence et les technologies émergentes alimentent les possibilités de croissance pour les entreprises.

Le programme de recherche de l'ÉFC offre des renseignements de réseaux à propos des tendances qui influent sur le marché ainsi que sur la façon dont les entreprises membres peuvent le mieux réagir par rapport à l'afflux de changements pour tirer profit des nouvelles possibilités qui se présenteront.

La bibliothèque de recherche de l'ÉFC comprend des études approfondies sur plusieurs sujets, notamment :

+ Analyses comparatives des industries
+ Technologies émergentes
+ Gestion de l'énergie
+ Informations sur les clients et les réseaux
+ Ressources humaines et développement des talents

Saviez-vous?
La bibliothèque de recherche de l'ÉFC comporte également des rapports spéciaux de la National Association of Electrical Distributors (NAED) et de la National Electrical Manufacturer's Representatives Association (NEMRA).

Learn more:
electrofed.com/fr/industry-research

Le rapport d'analyse comparative Pathfinder offert exclusivement aux entreprises membres de l'ÉFC

Pathfinder est un rapport annuel publié par l'industrie qui indique les données approfondies sur la disponibilité totale du marché pour les équipements électriques.

Pathfinder présente les données sur les compositions du marché, des produits et de la clientèle, qui sont axées sur les Canadiens et définies par ces derniers. Ces données peuvent servir à guider des décisions d'affaires importantes – du marketing au développement de réseaux et des acquisitions à l'emplacement des succursales. Ce rapport contient également des données nationales et régionales sur les ventes, les employés et les succursales par rapport aux segments principaux de distribution, notamment les gammes complètes de produits électriques, l'automation et les commandes, les fils et les câbles, l'éclairage hybride, les services publics et les surplus de produits électriques.

Pour en savoir plus :
electrofed.com/fr/pathfinder

Sections de produits : mener la charge en matière de l'avancement de la défense d'intérêts et des codes et normes

L'ÉFC se fait la porte-parole de l'avancement de la législation à l'intérieur d'un environnement sûr et collaboratif en permettant aux entreprises membres de discuter des répercussions possibles au marché canadien de l'électricité et de promouvoir collectivement le changement.

L'industrie réussit ainsi à se faire entendre d'une seule voix et à faire valoir son influence dans les domaines clés suivants :

+ Les politiques publiques
+ La sécurité en électricité
+ L'efficacité énergétique
+ La responsabilité élargie des producteurs
+ Les codes et normes

Ces efforts sont motivés par les **Sections de produits de l'ÉFC** – une plateforme solide permettant aux entreprises membres évoluant dans les mêmes secteurs verticaux de collaborer au sujet d'intérêts communs, notamment les codes et les normes.

À l'ère de la mondialisation croissante, il devient essentiel pour l'industrie électrique canadienne d'harmoniser ses codes et ses normes. Cette normalisation contribuera à ouvrir la voie aux entreprises qui souhaitent explorer de nouveaux débouchés et permettra la réduction des coûts d'exploitation globaux.

Les codes et les normes font partie intégrante du développement de produits et des débouchés commerciaux au Canada. L'ÉFC travaille en étroite collaboration avec ses membres ainsi qu'avec des organismes de réglementation et d'élaboration de normes pour promouvoir l'avancement des codes et des normes au pays.

Informez-vous au sujet des nouvelles initiatives en matière d'élaboration de codes et de normes que l'ÉFC adopte ici : **electrofed.com/fr/codes**

Consultez la liste d'entreprises membres qui font actuellement partie des Sections de produits de l'ÉFC ici : **electrofed.com/fr/products**

Mobiliser la prochaine génération de talents

Au cœur de l'industrie électrique se trouve une communauté de professionnels qui conçoivent, fabriquent, commercialisent, distribuent et vendent des équipements électriques pour promouvoir l'infrastructure en pleine évolution au Canada. L'industrie électrique offre d'innombrables possibilités d'emploi conçues pour donner aux travailleurs canadiens un parcours de carrière stable.

L'ÉFC s'engage à assurer un début prometteur à l'avenir de jeunes canadiens en favorisant les nombreuses possibilités de carrière offerte dans l'ensemble de notre industrie. Notre programme de **bourses d'études** et notre **Réseau de jeunes professionnels** sont spécifiquement conçus pour attirer, retenir et développer les jeunes talents.

Bourses d'études

Depuis plus de 20 ans, l'ÉFC offre des bourses d'études à des étudiants postsecondaires pour les aider à poursuivre leurs études dans le domaine de l'électricité ou dans un domaine connexe. Offrant plus de 150 000 $ en bourses chaque année, ce programme aide à promouvoir notre industrie auprès de professionnels talentueux et prometteurs. Chaque année, plusieurs entreprises membres embauchent des lauréats de nos bourses d'études pour des stages d'été, des stages coopératifs ou même des emplois à temps plein.

Apprenez comment votre entreprise peut participer à ce programme intéressant :
scholarship.electrofed.com

EFC

Réseau des jeunes professionnels de l'ÉFC

Le Réseau des jeunes professionnels (RJP) de l'ÉFC rassemble les employés actuels de l'industrie canadienne de l'électricité qui possèdent la ténacité, la créativité et le désir nécessaires à l'avancement du marché. Ce programme est conçu pour réunir les jeunes professionnels de partout au Canada qui sont actuellement employés par une entreprise membre de l'ÉFC dans n'importe quel domaine (ventes, marketing, soutien technique, comptabilité, ingénierie, etc.), et qui ont 40 ans et moins.

Grâce à ce programme, les membres du RJP ont l'accès à des possibilités de développement social et professionnel pour établir et renforcer des liens professionnels, obtenir des connaissances de l'industrie, développer des compétences en leadership, et contribuer à l'industrie électrique. Encouragez vos jeunes employés à faire partie de ce réseau de la prochaine génération dès aujourd'hui!

Rassembler

Redonner

Grandir

us de 500 jeunes professionnels de partout au Canada participent déjà à ce programme! Inscrivez-vous en quelques minutes seulement, sans frais, à

electrofed.com/join-ypn

Perfectionnement de la main-d'œuvre : renforcez les compétences et la base de connaissances de votre équipe

L'ÉFC travaille en collaboration avec plusieurs associations de l'industrie et établissements d'enseignement pour offrir aux entreprises membres de l'ÉFC des ressources et des programmes utiles de perfectionnement de la main-d'œuvre. Que vous soyez un membre de la direction à la recherche de moyens de renforcer les compétences professionnelles et la base de connaissances de votre équipe ou un employé membre qui désire accroître ses qualifications pour faire progresser sa carrière, les programmes suivants sont offerts à toutes les entreprises membres de l'ÉFC :

L'Electrical Products Education Course (EPEC) de la NAED

L'EPEC, qui compte plus de 11 000 diplômés en Amérique du Nord, est reconnue comme la pierre angulaire de la formation en ventes et sur les produits dans l'industrie électrique. Ce programme comporte trois niveaux de reconnaissance : Bronze, Argent et Or. Chaque niveau est conçu pour donner une formation complète portant sur les produits électriques, leurs applications et les façons dont ils sont interreliés à d'autres produits dans les systèmes électriques. Les trois niveaux sont offerts en anglais et les niveaux Bronze et Argent sont également offerts en français (traductions commanditées par des entreprises membres de l'ÉFC).

Programmes de la NEMRA destinés aux représentants de fabricants

Les membres de la CEMRA qui font partie de l'ÉFC ont l'accès unique à un grand nombre de cours de formation offerts par la NEMRA, notamment des cours de gestion des ventes et du marketing et des programmes de leadership pour les cadres de direction. Les membres de la CEMRA peuvent également s'inscrire au programme de la Manufacturers' Representatives Educational Research Foundation (MRERF) pour obtenir leur désignation CPMR®.

La University of Innovative Distribution (UID)

Offerte en collaboration avec l'Université de Purdue, la UID est un programme d'éducation qui mise sur les besoins uniques de l'industrie de distribution en gros de produits industriels. Reconnue à l'échelle mondiale pour son excellence en matière d'éducation, la UID est commanditée en partie par l'ÉFC; ce programme est offert à toutes les entreprises membres de l'ÉFC.

Pour en apprendre plus au sujet de ces programmes et d'autres programmes de perfectionnement de la main-d'œuvre : electrofed.com/fr/workforce-development

Développement de marque : renforcez votre présence dans l'industrie

Renforcez la présence de marque de votre entreprise auprès des entreprises membres de l'ÉFC et aidez ces derniers à découvrir tous les services que vous offrez.

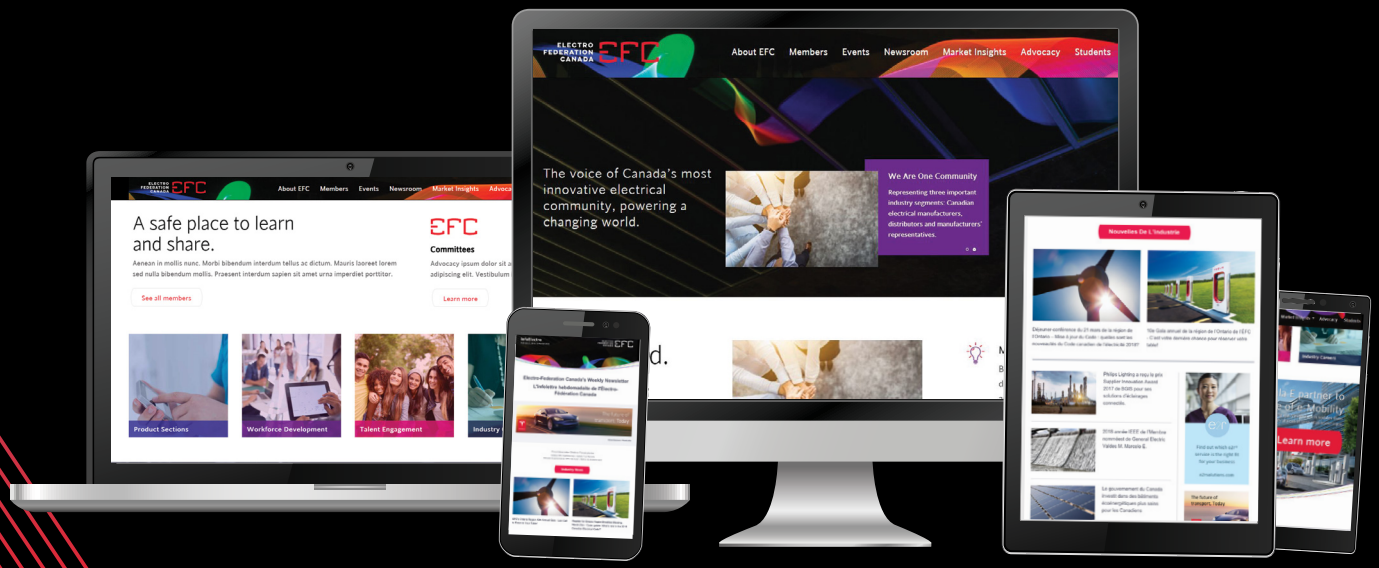
L'ÉFC offre diverses possibilités de diffusion, y compris des publicités en ligne et des campagnes de courriels.

Téléchargez notre trousse d'information pour en savoir plus : **electrofed.com/fr/media-kit**

L'ÉFC propose également trois options de commandites, ce qui vous permet de choisir l'option appropriée selon les besoins de votre entreprise :

+ Commandites d'entreprises
+ Commandites de programmes
+ Commandites d'événements (régionaux et nationaux)

Pour plus de détails, consultez **electrofed.com/fr/sponsorships**



ÉLECTRO FÉDÉRATION CANADA

EFC

Propulser un monde en pleine évolution

electrofed.com