

Croissance. Direction. Compétitivité.



Développement de marque : renforcez votre présence dans l'industrie

Découvrez les diverses possibilités de commandites offertes et comment votre entreprise peut tirer le meilleur parti de ce programme pour mieux se positionner au sein de l'industrie électrique canadienne.

Votre partenariat avec l'ÉFC comme commanditaire placera la marque de votre entreprise sous le feu des projecteurs lors d'événements de l'ÉFC, de leur conférence annuelle et dans le cadre de divers programmes de marketing.

Voici les trois options de commandites

- + Commandites d'entreprise
- + Commandites de programmes
- + Commandites d'événements

Les commandites peuvent également être personnalisées et axées sur les objectifs spécifiques de votre organisme en matière de marketing. Votre marque gagnera en visibilité auprès des membres de notre industrie, et rehaussera votre profil d'entreprise grâce à une combinaison de reconnaissance, de réseautage et de philanthropie.

Commandites d'entreprises et Prix d'excellence en marketing de l'ÉFC + **John Jefkins**
V.-P., Engagement des membres et partenariats
jjefkins@electrofed.com

Commandites d'événements nationaux et régionaux + **Nathalie Lajoie**
Événements nationaux et régionaux de l'Ontario
nlajoie@electrofed.com

+ **Roxanne Lafond**
Région du Québec
rlafond@electrofed.com

+ **Kathy Saunders**
Région de l'Atlantique
k Saunders@electrofed.com

Commandites du RJP + **Vivian Sadeh**
vsadeh@electrofed.com

Commandite d'entreprise, 7 500 \$

Soyez reconnu comme une entreprise commanditaire de l'ÉFC auprès de vos pairs et de vos concurrents dans l'industrie.

Principaux avantages du commanditaire

Comprend une inscription gratuite aux événements :

- + Conférence annuelle de l'ÉFC, en mai
- + Journée de prévisions économiques, en septembre
- + Future Forum et Prix d'excellence en marketing, en novembre
- + Réception de Noël de l'ÉFC, en novembre et décembre

Visibilité de votre marque sur la page d'accueil du site Web de l'ÉFC :

- + 2 super bannières gratuites dans l'infolettre hebdomadaire
- + 2 publipostages ciblés de l'ÉFC à une liste ciblée de membres (distribuée par l'ÉFC)
- + 3 annonces gratuites dans le bulletin d'information bimensuel du Canadian Electrical Wholesaler

Valeur approximative des avantages ci-dessus, 3 300 \$

De plus

Affichez votre logo :

- + Une bannière verticale affichée aux événements de l'ÉFC
- + Documentation sur l'événement, documents à distribuer et affiches annonçant les présentations PowerPoint
- + Site Web d'inscription aux événements
- + Reconnaissance verbale lors d'événements



Pour toutes questions, veuillez joindre John Jefkins, V.-P., Engagement des membres et partenariats au : jjefkins@electrofed.com or **647-459-2376**

Pour plus de détails au sujet des programmes de commandites de l'ÉFC, visitez electrofed.com/fr/sponsorships



Commandites de programmes

L'ÉFC a mis sur pied d'excellents programmes visant à appuyer l'engagement des étudiants et le perfectionnement de la main-d'œuvre.

Les membres peuvent contribuer à l'appui de ces initiatives et promouvoir davantage leur marque en commanditant l'un des programmes suivants :

+ Programme de bourse

L'ÉFC et ses membres continuent d'aider les étudiants partout au Canada à atteindre leurs objectifs scolaires et professionnels grâce au programme de bourses de l'ÉFC. Pour en apprendre davantage, visitez scholarship.electrofed.com

+ Réseau des jeunes professionnels (RJP)

Le programme du RJP permet aux jeunes professionnels actuellement employés par une organisation membre de l'ÉFC et âgés de 40 ans et moins de partout au Canada de tisser des liens précieux. Pour en apprendre davantage, visitez electrofed.com/fr/yjp

+ Prix d'excellence en marketing

Le programme des prix d'excellence en marketing a pour but de reconnaître les organisations membres de l'ÉFC qui font preuve d'excellence et d'innovation en marketing au sein de l'industrie canadienne de la fabrication et de la distribution de produits électriques. Pour en apprendre davantage, visitez electrofed.com



Commandites d'événements

Les membres peuvent contribuer à l'appui de ces initiatives et promouvoir davantage leur marque en commanditant l'un des événements suivants :

	Conférence	Coupe de la Fédération de l'ÉFC	RJP	Région de l'Ontario	Région du Québec	Région de l'Atlantique	Événements et programmes destinés aux entreprises	CEMRA
Type d'événement	Conférence	Tournoi de golf	Enseignement et réseautage	Gala et golf	Gala et golf	Golf, curling et festival du homard	Enseignement et réseautage	La Soirée de CEMRA à la conférence de NEMRA
Portée	National	National	National	Régional	Régional	Régional	National et régional	National
Public	500 + chefs de file de l'industrie et invités	280 chefs de file de l'industrie	Jeunes dans l'industrie, âgés de 40 ans et moins	Membres et invités de la région de l'Ontario, ouvert à tous les membres de l'ÉFC	Membres et invités de la région du Québec, ouvert à tous les membres de l'ÉFC	Membres et invités de la région de l'Atlantique, ouvert à tous les membres de l'ÉFC	Destinés à tous les membres de l'ÉFC	Destinés à tous les membres de l'ÉFC
Possibilités de commandites	Principal commanditaire 10 000 \$ Partenaire 5 000 \$ + Soutien 2 500 \$ + Contributeur 1 500 \$ +	Choix parmi un éventail de commandites, variant entre 750 \$ et 5 000 \$	Commanditaire national 4 000 \$ Commanditaire régional 1 500 \$ par région	Divers niveaux 1 500 \$ 1 000 \$ 500 \$	Événements de réseautage tenus à l'automne et au printemps, variant entre 1 000 \$ et 5 000 \$ Commanditaire de la réception de Noël de la région du Québec 750 \$	Divers niveaux 750 \$ 500 \$	Choix parmi un éventail de commandites, variant entre 1 000 \$ et 10 000 \$, selon le présentateur principal	Commanditaire de la Soirée canadienne de NEMRA, variant entre 250 \$ et 500 \$ Divers niveaux pour autres possibilités 2 500 \$ 1 000 \$

*Voir le verso pour les coordonnées