

Afin de rentabiliser votre adhésion à l'ÉFC, vous trouverez ci-dessous une liste des ressources humaines et d'information pour les membres dans divers départements auxquels vous aurez accès et pourrez utiliser (marketing, ventes, ressources et information, TI, service à la clientèle, etc.) :

Ressources utiles :

- **Badge de membre du Site Web**
Ajoutez ce badge « Fier membre de l'ÉFC » à votre page d'accueil de site Web pour être reconnu comme étant membre de l'ÉFC. [Cliquez ici](#)
Badge de signature de courriel [Cliquez ici](#)
Logo de l'ÉFC [Cliquez ici](#)
Veuillez suivre le guide de marque si vous ne savez pas très bien comment utiliser le logo de l'ÉFC. [Cliquez ici](#)
Pour l'hyperlien des badges et du logo - Utilisez ce URL : <https://www.electrofed.com/fr/>
- **Infolettre Info-Réseau – Des changements ont été réalisés!**
Info-Réseau est maintenant disponible en éditions anglaise et française. Cela a entraîné un changement à la date de soumission. On demande aux membres de soumettre leurs annonces d'entreprise avant mardi après-midi à Trisha Utomi, coordinatrice du marketing et des communications à tutomi@electrofed.com. Lorsque possible, veuillez joindre une version traduite en français qui sera acceptée avant les mercredis après-midi pour être incluse la même semaine. Les soumissions fournies en anglais seulement auront le titre de traduit. [Cliquez ici pour consulter les éditions antérieures d'infolettre](#)
- **Suggestions de messages sur les médias sociaux** [Cliquez ici](#)
- **Livret de membres de l'ÉFC** – Informez-vous davantage sur les programmes, les événements et les services de l'ÉFC. [Cliquez ici](#)
- **Trousse d'information** [cliquez ici](#)
Annoncez sur le site de l'ÉFC, **communiquez avec John Jefkins** jjefkins@electrofed.com
- **Commandites d'entreprise et d'événements** [Cliquez ici](#)
- **Démonstration du nouveau module de formation en ligne** [Cliquez ici](#)
- **Perfectionnement de la main-d'œuvre** [Cliquez ici](#)
- **Vidéo de l'industrie « Propulser un monde en pleine évolution »** [Cliquez ici](#) Conseil – si vous, votre entreprise ou vos collègues avez figuré dans la vidéo, assurez-vous de la partager et de les remercier!
- **Tableau de bord économique de l'ÉFC** – Visualiser un aperçu de la situation économique et des conditions du marché actuelles au Canada. [Cliquez ici](#)
- **Informations sur le marché** – [Cliquez ici](#) pour en apprendre davantage ou pour communiquer avec Anne Harrigan au aharrigan@electrofed.com

- **TalentNest** - Portail Carrières pour les membres de l'ÉFC pour afficher des occasions d'emploi actuelles et pour les transmettre à d'autres importants sites d'emplois avec un simple clic. Pour en savoir davantage, [cliquez ici](#)

Comités, réseaux et programmes en cours et à venir :

- [Réseau des jeunes professionnels \(RJP\)](#)
- Comité du groupe de fabricants de la CEMRA (GFC) ; **communiquiez avec Nathalie Lajoie au nlajoie@electrofed.com**
- Réseau des femmes (RF) – Lancé en janvier
- [Programme de mentorat](#) – *Invitation aux retraités à participer !*
- Programme de bourses d'études – Pour en savoir davantage, [cliquez ici](#)
- Réseau marketing et communications et réseau RH ; **communiquiez avec John Jefkins au jjefkins@electrofed.com**
- Comité basse tension/courant continu (LVDC) ; **communiquiez avec Carol McGlogan au cmcglogan@electrofed.com**
- Nouveau ! Comité des systèmes pour véhicules électrique et Groupe consultatif sur les politiques des fabricants de produits électriques canadiens (CEMPAG) ; **communiquiez avec Gurvinder Chopra au gchopra@electrofed.com**
- Comité de la chaîne d'approvisionnement et le comité de recherche ; **communiquiez avec Swati Patel au spatel@electrofed.com**
- Pour en savoir davantage sur les sections de produits, [cliquez ici](#)
- Pour visualiser les divers comités permanents non mentionnés ci-dessus, [cliquez ici](#)
- Pour visualiser les comités exécutifs régionaux, [cliquez ici](#)

Entretien régulier

Pour mieux vous servir, nous désirons nous assurer que nous possédons l'information la plus précise et à jour.

Est-ce que cela fait longtemps que vous n'avez pas mis à jour vos dossiers d'entreprise avec nous?

Communiquez avec **Rita Davis** pour confirmer votre répertoire d'employés, votre adresse ou tout autre changement que nous devrions être au courant au rdavis@electrofed.com.

Est-ce que le logo de votre entreprise est désuet ou les détails ne s'affichent pas bien sur notre site Web?

Veillez communiquer avec notre membre de l'équipe du marketing **Daniela De Marco** au ddemarco@electrofed.com.

Nous vous remercions de votre soutien et de votre participation continue auprès de la communauté électrique. Ensemble nous avons un impact sur l'industrie!

Bonne année 2020 de la part de l'équipe de l'ÉFC!

Assister à un événement à venir [Cliquez ici](#)