

Pour diffusion immédiate

Personne-ressource pour les médias :

John Jefkins

Vice-président, Engagement des membres et partenariats

Électro-Fédération Canada

Téléphone : 647-459-2376

Courriel : jjefkins@electrofed.com



Le Programme des prix d'excellence en marketing de l'ÉFC contribue à « Propulser un monde en pleine évolution »

Le Programme procure une occasion de célébrer l'excellence en innovation et marketing au Canada

26 mars 2020, TORONTO - L'Électro-Fédération Canada (ÉFC) est heureuse d'annoncer la 7^e édition de son Programme annuel des prix d'excellence en marketing 2020. Cette initiative fournit une plateforme permettant de rendre hommage aux membres de l'ÉFC pour leur excellence en marketing et leur esprit d'innovation avant-gardiste au sein de la communauté de l'électricité.

L'ÉFC accepte des candidatures dans cinq catégories différentes :

- *Responsabilité sociale et durabilité* (commandité par Product Care)
- *Événement client/exposition* (commandité par Electrical Line)
- *Marketing intégré* (commandité par Kerrwil)
- *Innovation numérique*
- *Marchandisage et présentation* (commandité par l'ÉFC)

Un panel d'experts jugera les candidatures reçues dans chaque catégorie. Le personnel et les sociétés membres de l'ÉFC ne feront pas partie du jury.

« Le Programme des prix d'excellence en marketing de l'ÉFC continue de prendre de l'essor en enregistrant chaque année un nombre croissant de candidatures. Il fait la promotion du succès des organisations et des employés tout en présentant les programmes à l'intention des membres de l'ÉFC à la prochaine génération de travailleurs », a expliqué John Jefkins, vice-président, Engagement des membres et partenariats, ÉFC.

« Ce programme de prix donne la chance à notre industrie de promouvoir et de partager d'excellents programmes de marketing canadiens et de célébrer les grandes réalisations. Cette 7^e édition du Programme annuel des prix d'excellence en marketing continue de gagner en popularité au sein de notre industrie grâce à l'appui des membres du Réseau de marketing de l'ÉFC », a affirmé Tom Mason, directeur des communications et de la recherche de clients chez Sonepar Canada et président du Réseau de marketing de l'ÉFC.

Les lauréats des Prix d'excellence en marketing de 2020 de l'ÉFC seront annoncés et présentés à l'événement Future Forum qui aura lieu le 5 novembre à Toronto. Voir les gagnants de 2019, [cliquez ici](#).

Bonne chance à tous nos membres! Déposez votre candidature sur le portail en ligne:

https://marketingawards.electrofed.com/content/efcaward_welcome_fr.html. La date limite est le 28 juin, 2020.

À propos d'Électro-Fédération Canada

Électro-Fédération Canada (ÉFC) est une association industrielle nationale sans but lucratif. Elle représente plus de 220 entreprises oeuvrant dans la fabrication, la distribution, la mise en marché et la vente d'une vaste gamme de produits électriques. Les membres de l'ÉFC contribuent pour plus de 10 milliards de dollars à l'économie canadienne et emploient quelque 40 000 travailleurs répartis dans plus de 1 300 installations partout au Canada. L'ÉFC joue un rôle clé dans le dynamisme de l'industrie en accordant une grande importance aux renseignements opportuns sur les marchés, au perfectionnement professionnel, à la mobilisation et à la promotion de la normalisation dans un environnement sûr et dans un climat de collaboration. www.electrofed.com