

Journée de don de l'ÉFC – 4 octobre 2021

Trousse à l'intention des membres

Le 4 octobre, Journée mondiale de l'habitat, les membres de l'Électro-Fédération Canada (ÉFC) et leurs partenaires commerciaux s'unissent pour [la Journée de don de l'ÉFC](#) en soutien à Habitat pour l'humanité Canada. Ensemble, nous espérons amasser 100 000 \$ pour aider des familles à acquérir de la force, de la stabilité et de l'indépendance au moyen de l'accès à une propriété abordable.

Cette campagne est une occasion de démontrer la force de notre industrie et de notre engagement à investir dans les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Votre participation aura une incidence incroyable sur la vie de Canadiens travaillants qui ont besoin d'aide, maintenant plus que jamais.

Au nom de l'ÉFC, d'Habitat Canada et des futurs propriétaires de maison Habitat, merci de votre généreux soutien.

Cette trousse contient une collection d'outils de marketing pour vous aider à faire connaître la campagne de la Journée de don de l'ÉFC dans votre réseau et à partager publiquement votre soutien à Habitat pour l'humanité. Bien que la Journée de don de l'ÉFC ait lieu le 4 octobre, dans un effort visant à maximiser les dons, nous espérons que vous envisagerez de promouvoir la campagne entre le 5 août et le 4 octobre.

Affiche

L'affiche de la campagne peut être téléchargée [ici](#). N'hésitez pas à partager cette affiche dans des zones fréquentées de votre lieu de travail.

Signature électronique

Nous espérons que vos collègues et vous utiliserez cette signature électronique pour promouvoir la campagne entre le 5 août et le 4 octobre. La signature électronique peut être téléchargée [ici](#).

FAQ

La [FAQ](#) contient des informations sur la façon dont votre entreprise peut participer à la campagne de la Journée de don de l'ÉFC, sur la façon de faire un don et sur l'incidence d'Habitat Canada. Nous espérons que ces informations vous aideront à promouvoir la campagne et à encourager les dons.

Publications pour les médias sociaux

Veuillez partager ces publications à personnaliser pour les médias sociaux aux dates indiquées ci-dessous. Pour plus de commodité, pensez à programmer les publications à l'avance. Cliquez [ici](#) pour télécharger les publications pour les médias sociaux et les images de la campagne correspondantes.

Bannière Web

Cliquez [ici](#) pour télécharger la bannière Web de la campagne. Cette bannière peut être affichée sur le site Web de votre entreprise à tout moment pendant la durée de la campagne (du 5 août au 4 octobre).

Pour plus d'informations sur la Journée de don de l'ÉFC, veuillez joindre:

Dennis Potharst

Coordonnateur, Communications et région de l'Atlantique

Électro-Fédération Canada

dpotharst@electrofed.com