



RENOUVEAU RÉVISION RÉPÉTITION

Recherche de l'industrie 2021 : répercussions de la COVID-19 et ses possibilités pour l'industrie électrique canadienne

ÉLECTRO
FÉDÉRATION
CANADA **EFC**

KERRWIL
your market resource

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Les chefs d'entreprise du monde entier se mettent à la tâche pour planifier les prochaines étapes cruciales alors que leurs entreprises se préparent enfin à se redresser à la suite de la pandémie. Cette crise a exigé des dirigeants qu'ils renouvellent leurs stratégies, examinent à nouveau les résultats et répètent continuellement ce cycle afin d'en ressortir plus forts que jamais.

Chaque défi doit être accompagné de détermination. Malgré la charge que représente la pandémie sur nos entreprises, elle a aussi agi à titre de puissant moteur de changement. Les dirigeants en font plus pour protéger la résilience des chaînes d'approvisionnement, et cela se traduit en privilégiant la santé et le bien-être des employés, en instituant des politiques en matière d'horaires flexibles de travail, en explorant les nouveaux débouchés, en améliorant la qualité des services, en examinant les stratégies d'attraction et de conservation des employés et en accélérant le passage des pratiques commerciales au numérique. Cette pandémie nous a plongés dans une transformation numérique qui aurait dû avoir lieu cinq ans plus tard¹, changeant fondamentalement la façon dont les entreprises vont mener leurs activités durant ces cinq prochaines années² – ce qui amène cette question pour plusieurs dirigeants : « Qu'est-ce que l'avenir nous réserve? »

C'est cette question qui a inspiré la recherche sur l'industrie de cette année et qui nous a poussés à nous intéresser davantage à la compréhension de ces tendances du marché : « Comment les comportements d'achat des clients ont-ils évolué? Quelles sont les conséquences à long terme sur les chaînes d'approvisionnement? Où seront les dépenses du marché? Comment pouvons-nous répondre aux besoins en constante évolution se rapportant aux espaces domiciliaires, commerciaux et industriels? Quel type d'environnement de travail l'avenir nous réserve-t-il et quelles seront les nouvelles politiques des RH pour attirer et conserver les talents? »

Pour bien saisir l'ampleur et la portée de ces questions, l'ÉFC s'est associée à Kerrwill Publications afin de mener une étude originale impliquant des entretiens et des sondages auprès de hauts dirigeants, de professionnels des RH, d'entrepreneurs-électriciens, d'intégrateurs de systèmes et de FEO, tous du secteur. L'ÉFC a également parrainé un projet de recherche sous la supervision de l'Association continentale pour l'automatisation des bâtiments (ACAB) qui analyse les impacts de la pandémie au sein du secteur des immeubles intelligents. D'autres sources secondaires ont aussi été consultées pour analyser les macrofacteurs qui semblent avoir une corrélation avec notre marché.

1 Grover, Michelle. « COVID-19 has sped up digital transformation by 5.3 years ». (La COVID-19 a fait avancer la transformation numérique de 5,3 ans) *IoT Now*, 23 juillet 2020 : <https://www.iot-now.com/2020/07/23/104031-covid-19-has-spiced-up-digital-transformation-by-5-3-years-says-study/>

2 Bar Am, Jordan, Laura Furstenthal, Felicitas Jorge et Erik Roth. « Innovation in a crisis: why it is more critical than ever ». (L'innovation en crise : pourquoi est-elle plus essentielle que jamais) McKinsey & Company, 17 juin 2020 : <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/innovation-in-a-crisis-why-it-is-more-critical-than-ever>

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE LA RECHERCHE À RETENIR



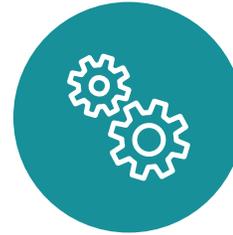
CLIENTS

- Les enjeux relatifs à la chaîne d'approvisionnement ont provoqué des variations dans les parts du marché pour l'ensemble de l'industrie alors que les entrepreneurs ajustent leurs sources d'approvisionnement et réagissent aux changements de spécifications.
- Les entrepreneurs adoptent les sources numériques de renseignements en matière de nouveaux produits : moins de 30 % dépendent de représentants commerciaux pour la même information.
- L'achat en ligne continue d'augmenter : accélération à pleine vitesse des plateformes de commerce électronique à venir.
- Les intégrateurs de systèmes font preuve d'une plus grande fidélité envers les marques, les partenaires intermédiaires et les représentants commerciaux.



MARCHÉS

- La croissance du marché en 2021 est largement imputable à l'augmentation des prix et aux achats anticipés, et non aux projets de construction.
- Les projets d'envergure dans les secteurs non résidentiels devraient placer la construction sur la voie de la relance en 2022.
- De nouveaux protocoles ont été établis pour la sécurité des employés, créant ainsi de nouvelles possibilités de produits et de technologies pour le secteur :
 - Les bureaux ont fait l'objet de reconfiguration afin d'assurer la gestion des charges virales et des nouvelles exigences en matière d'espace.
 - Nous pouvons nous attendre à voir une adoption accrue de l'automatisation en tant que stratégie d'atténuation des risques et de renforcement des capacités visant à accroître la résilience de la chaîne d'approvisionnement nord-américaine.
- Une demande accrue pour de plus grands espaces résidentiels pour accueillir des bureaux à la maison et des activités récréatives.



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Le rééquilibrage de la résilience de la chaîne d'approvisionnement par rapport aux coûts est une priorité dans notre réseau et dans la majorité des autres industries.
- Le nouveau point de mire sur la résilience de la chaîne d'approvisionnement aura une incidence sur le secteur manufacturier canadien, les partenariats de la chaîne d'approvisionnement et les spécifications des produits.



TALENTS

- Les préoccupations en ce qui concerne le pipeline de talents sont nombreuses, incitant à l'élaboration de stratégies créatives en matière d'attraction et de rétention.
- Les horaires flexibles de travail sont bien établis : près de 80 % des membres conserveront leur politique de télétravail.
- La demande pour les talents « hautement technologiques » est élevée en raison des pratiques numériques en évolution et des préférences d'achat des clients.

Pour obtenir une vue d'ensemble de ces éléments et de conclusions d'autres recherches, l'ÉFC a conçu et sélectionné les ressources suivantes offrant des renseignements supplémentaires en vue d'aider les organisations à élaborer une orientation stratégique.

RESSOURCES DE RECHERCHE

1.

Pour en savoir plus sur le résumé des résultats de la recherche, consultez les pages suivantes de ce rapport.

2.

Pour découvrir les faits saillants de la recherche, [visionnez cette vidéo](#) (présentée dans le cadre de la conférence de l'ÉFC en septembre 2021).

3.

Consultez les commentaires du sondage provenant de clients et de professionnels des RH de l'industrie.

4.

Pour obtenir plus de renseignements, consultez les références utilisées dans cette étude.

L'« effet final » de ces nouvelles tendances est profond et continuera de transformer et de redéfinir nos marchés, nos chaînes d'approvisionnement, les expériences de nos clients et les exigences relatives au talent de la main-d'œuvre. Les membres de l'ÉFC auront à investir et à prendre des décisions stratégiques en matière de planification. Cette recherche se veut un outil de soutien à leur transition vers le « prochain normal » afin qu'ils ressortent de la pandémie plus forts et plus pertinents que jamais.

Pour toute question au sujet de l'étude, veuillez communiquer par courriel avec Swati Vora-Patel à l'adresse spatel@electrofed.com

Découvrez la vaste gamme de publications de recherche de l'ÉFC, présentant des renseignements sur les courants et les débouchés du marché: www.electrofed.com/fr/market-insights/industry-research



EXPÉRIENCES CLIENTS

Les résultats ci-dessous correspondent aux données obtenues de sondages menés par l'ÉFC et Kerrwil en juillet et en août 2021 ciblant les clients des secteurs de l'électricité et de l'automatisation. Pour en savoir plus sur les résultats du sondage, voir l'annexe.

LES ENJEUX RELATIFS À LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ONT PROVOQUÉ LE PLUS GRAND CHANGEMENT DANS LES PARTS DU MARCHÉ DE NOTRE INDUSTRIE — IL N'EST PEUT-ÊTRE PAS TROP TARD POUR SAUVER CETTE PART!

En raison de pénuries d'approvisionnement, la majorité des entrepreneurs ont affirmé ne pas respecter les spécifications et se fournir en produits de remplacement* auprès de fournisseurs actuels ou nouveaux.

* Des produits de remplacement qui correspondent aux spécifications techniques.



PLUS DE 70 %

des entrepreneurs ont indiqué qu'ils continueront probablement de s'approvisionner chez

d'autres fournisseurs une fois que les problèmes en question seront résolus.

LES ENTREPRENEURS DÉPENDENT DE MOINS EN MOINS DES REPRÉSENTANTS COMMERCIAUX EN CE QUI A TRAIT À L'INFORMATION SUR LES PRODUITS

Moins de

30 %

des entrepreneurs ont déclaré dépendre des représentants commerciaux pour obtenir des renseignements sur les produits. Ils privilégient les sites Web des distributeurs et des fabricants et le moteur de recherche Google pour consulter cette information en ligne.

Plus de

50 %

d'entre eux préfèrent recevoir des communications par courriel de la part des distributeurs pour découvrir de nouveaux produits et services.

Plus de

60 %

des intégrateurs de systèmes ont indiqué aimer mieux recevoir des renseignements sur les produits en parlant avec un représentant commercial, probablement en raison des exigences en expertise technique.

L'ACHAT EN LIGNE CONTINUE D'AUGMENTER : ACCÉLÉRATION À PLEINE VITESSE DES PLATEFORMES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Les ventes en ligne pour 2021 s'approchent des

800 MILLIONS DE DOLLARS au Canada³



40 %

des entrepreneurs ont indiqué acheter leurs produits sur les sites de commerce électronique des distributeurs et **over two-thirds expect to purchase at least 20% of their products from distributors' sites in the next 12-18 months.**

23 %

des FEO envisagent de faire plus de **80 % de leurs achats en ligne sur les sites Web des distributeurs dans les prochains 12 à 18 mois.**



PERSPECTIVES DU MARCHÉ

La pandémie a transformé les débouchés du marché et a introduit une nouvelle référence quant à la construction et aux exigences en matière de produits et de services pour répondre aux besoins des milieux de travail des employés.

RÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE CONSTRUCTION

LA CROISSANCE DU MARCHÉ QUE CONNAISSENT LES MEMBRES DE L'ÉFC EN 2021 EST LARGEMENT ATTRIBUABLE À L'AUGMENTATION DES COÛTS ET AUX STRATÉGIES D'ACHATS ANTICIPÉS, ET NON AUX PROJETS DE CONSTRUCTION

Les ventes des distributeurs de l'ÉFC ont augmenté de 23 % (d'une année à l'autre : la première moitié de 2020, comparativement à la première moitié de 2021) alors que les mises en chantier en 2021 correspondent à 1,7 %, suggérant ainsi que l'augmentation du prix des produits a grandement contribué à la croissance du marché.

Une partie de la croissance peut être attribuée à la construction résidentielle (les logements mis en chantier ont dépassé de plus de 50 % leur moyenne à long terme [200 000 unités] durant la première moitié de 2021⁴). Toutefois, le segment résidentiel compte seulement pour 11 % des ventes dans le marché canadien de la distribution électrique⁵.

LE PENDULE EST ALLÉ EN DEÇÀ ET AU-DELÀ DE LA CROISÉE POUR LE SECTEUR COMMERCIAL : LES NIVEAUX PRÉPANDÉMIQUES NE SONT PAS PRÉVUS AVANT 2025

La construction d'immeubles de bureaux a diminué de moitié en 2020 : baisse de la demande en locaux de haute technologie, augmentation du taux d'occupation des locaux commerciaux, sous-locations d'unités résidentielles dans les immeubles commerciaux⁶.



LE RÉTABLISSEMENT COMPLET DE LA CONSTRUCTION EST PRÉVU EN 2022, PRINCIPALEMENT ATTRIBUABLE AUX MÉGAPROJETS DES SECTEURS NON RÉSIDENTIELS⁷

Immeubles commerciaux

développement accru des centres de données en raison de l'augmentation des besoins en données associés au télétravail, à la négociation financière en ligne, à la diffusion en continu de divertissement, à la technologie 5G et à l'intelligence artificielle.

Établissements institutionnels

la construction d'hôpitaux est en plein essor (croissance de 64 %), principalement en raison du vieillissement de la population canadienne.

Bâtiments industriels

certaines délocalisations au Canada se produiront en raison des investissements dans la capacité de production et de l'automatisation croissante des processus industriels. Notre recherche démontre que 43 % des intégrateurs de systèmes s'attendent à ce que les installations de fabrication au Canada augmentent leurs capacités de production afin de répondre aux hausses soudaines de la demande.

Autres perspectives industrielles :

- Augmentation prévue des projets de gaz naturel liquéfié (GNL). Selon l'Agence internationale de l'énergie, la demande en gaz naturel retournera à son niveau pré-COVID-19, alimentant le début de près de 20 projets de GNL proposés au Canada⁸.
- Expansions des centres de distribution pour alimenter la croissance de la construction compte tenu de la densité de la population et des « villes du quart d'heure »⁹.

4 Carrick, Alex. « Who Knew a Pandemic Would Lead to a Housing Boom? ». (Qui aurait cru qu'une pandémie conduirait à un boom immobilier?) ConstructConnect, avril 2021 : <https://canada.constructconnect.com/canadata/forecaster/economic/2021/04/who-knew-a-pandemic-would-lead-to-a-housing-boom>

5 Rapport d'analyse comparative Pathfinder, septembre 2021.

6 « Construction Starts Forecast, Summer 2021 ». ConstructConnect, avril 2021 : April 2021: <https://www.constructconnect.com/hubfs/Starts%20and%20PIP%20Forecast%20Reports/2021%20Q2%20CC%20Construction%20Starts%20Forecast%20Report.pdf>

7 Ibid.

8 « The global LNG trade and Canada's missed opportunities ». Canadian Energy Centre, février 2021 : <https://www.canadianenergycentre.ca/mia-130-billion-the-global-lng-trade-and-canadas-missed-opportunities>

9 Bozikovic, Alex, Joe Castaldo et Danielle Webb. « The 15-minute city aims to build more liveable[sic] neighbourhoods ». (La ville du quart d'heure vise à construire plus de quartiers vivables [sic]) The Globe and Mail, novembre 23 2020 : <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-when-it-comes-to-liveable-neighbourhoods-theres-a-wide-divide-in/>



PERSPECTIVES DU MARCHÉ (SUITE)

RÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE PRODUITS ET DE SERVICES

NEW PROTOCOLS ESTABLISHED:

- Systèmes d'épuration de l'air (CVCA, GUV)
- Désinfection des surfaces (GUV, assainissement)
- Configuration (capteurs sans contact, distanciation/espace)

Ces protocoles ont instauré de nouvelles références pour les espaces commerciaux, industriels et résidentiels.

De nouveaux services ont également vu le jour pour permettre l'adaptabilité et la résilience des espaces commerciaux, et dans certains cas, industriels, offrant des possibilités novatrices en matière de modèle d'affaires¹⁰:

- Éclairage à la demande
- Logiciel à la demande
- Efficacité énergétique à la demande
- Transformation numérique à la demande
- Analyse de la salubrité des bâtiments à la demande

LOCAUX COMMERCIAUX :

L'aménagement des bureaux a été redéfini alors que les employeurs et les gestionnaires immobiliers réglent trois sources importantes de charge virale : transmission par l'air, par les surfaces et par les comportements (nouvelles attentes portant sur la sécurité et la santé à l'égard des employés). Ces mesures ont augmenté la nécessité que représentent les technologies de bâtiments intelligents pour faire face à l'intelligence spatiale, les systèmes de contrôle fondés sur l'intelligence artificielle ainsi qu'à la santé et le bien-être grâce aux opérations sans contact et à la désinfection aux UV-C.

Espace de travail et salles de réunion :

Des exigences relatives à la ventilation en fonction de la QAI, des plateformes d'intelligence spatiale et des systèmes de contrôle d'accès fondés sur l'intelligence artificielle sont essentiels.

Toilettes et salles de repos :

Des peintures antimicrobiennes pour les murs des toilettes, des appareils de salles de bain sans contact, des surfaces autonettoyantes fabriquées au moyen de nanotechnologies, des détecteurs de pathogènes, la désinfection aux UV-C et des robots autonettoyants peuvent être envisagés dans ces espaces.



Hall et entrée :

Des caméras thermiques, la détection du visage et du masque fondée sur l'intelligence artificielle et des bornes libre-service sans contact sont essentielles.

Ascenseurs et aires communes :

Des exigences relatives à la ventilation en fonction de la QAI, des ascenseurs sans contact et des options de contrôle par mouvement peuvent être envisagés dans ces espaces

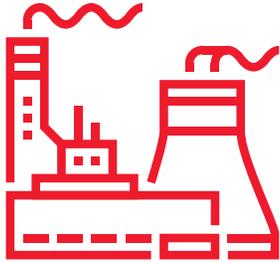
Source : « *Intelligent Buildings and COVID-19* », ACAB, 2021.

¹⁰ « Intelligent Buildings and COVID-19 ». Association continentale pour l'automatisation des bâtiments (ACAB), février 2021 : <https://www.caba.org/product/intelligent-buildings-covid19/> [rapport intégral (en anglais) en vente]



PERSPECTIVES DU MARCHÉ (SUITE)

PRODUCT & SERVICE BASELINES



ESPACES INDUSTRIELS :

reconfiguration des usines et des aires communes pour contribuer à la santé et à la sécurité, pour changer les systèmes de ventilation, pour augmenter l'adoption de l'automatisation et pour permettre la capacité de répondre à la demande domestique.

43 % des intégrateurs de systèmes sondés ont affirmé que le plus grand impact de la pandémie s'est fait ressentir sur la reconfiguration des usines pour satisfaire aux exigences en matière de santé et de sécurité des travailleurs;

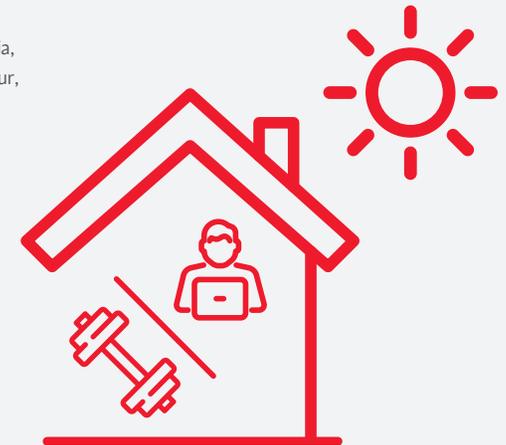
27 % ont déclaré que le secteur manufacturier connaîtra une plus grande adoption de robotique pour contribuer à la résilience de la production. Qui plus est, un sondage mené par McKinsey démontre que **93 %** des fabricants et des professionnels de la chaîne d'approvisionnement prévoient se concentrer sur la résilience de leur chaîne d'approvisionnement tandis que **90 %** envisagent d'investir dans des talents pour faire avancer la numérisation¹¹.



ESPACES RÉSIDENTIELS :

les maisons jouent un bien plus grand rôle dans nos vies au quotidien et devront être continuellement adaptées afin d'accueillir les aires de télétravail et une plus grande quantité d'activités au domicile.

Cela demandera des agencements adaptables pour les bureaux à domicile, les pièces à multiples usages pour l'exercice et le bien-être, le multimédia, les transitions de l'intérieur à l'extérieur, les produits électroniques et les appareils sans contact à commande vocale, l'éclairage, les technologies de maison intelligente (IdO) et les systèmes d'épuration de l'air^{12,13}.



¹¹ Chenneveau, Didier, Matteo Mancini et Sahil Shinghal. « A Resilient Return for Asia's Manufacturing and Supply Chains ». (Un retour résilient pour les chaînes de fabrication et d'approvisionnement d'Asie) McKinsey & Company, 1 juin 2020 : <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/a-resilient-return-for-asias-manufacturing-and-supply-chains>

¹² Bahadursingh, Nathan. « 6 Ways COVID-19 Will Change Home Design ». (6 façons dont la COVID-19 a changé le design résidentiel) Architizer. <https://architizer.com/blog/inspiration/industry/covid-19-home-design/>

¹³ Curkin, Charles. « Now What? How Home Design and Architecture Should Adapt to a Post-Covid World ». (Et maintenant? Comment l'architecture et le design résidentiels doivent s'adapter au monde post-Covid) Elle Décor, janvier 7 2021 : <https://www.elledecor.com/design-decorate/interior-designers/a34918038/architecture-home-design-after-covid-pandemic/>

RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Une « chaîne d'approvisionnement résiliente » se définit par sa capacité de résistance et de rétablissement, c'est-à-dire par la capacité à résister ou à éviter les répercussions d'une perturbation au sein de la chaîne d'approvisionnement – et la faculté de surmonter rapidement une telle perturbation¹⁴

LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT MONDIALES SONT TOUCHÉES PAR UNE VAGUE DE CHANGEMENTS



Des événements imprévus et des catastrophes naturelles : la COVID-19, l'obstruction du canal de Suez, la fermeture du Port de Montréal, les feux de forêt, des ouragans et les cyberattaques d'un oléoduc.



Le gonflement de la demande ayant une incidence sur la disponibilité des matières premières, sur la capacité de production, sur la distribution et sur les délais d'approvisionnement.



Les interruptions du transport provoquant une augmentation des coûts d'expédition et des frais de transport.



Des cas de COVID-19, des fermetures d'usines et des subventions gouvernementales entraînant des problèmes de main-d'œuvre.

LE RÉÉQUILIBRAGE DE LA RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT PAR RAPPORT AUX COÛTS EST UNE PRIORITÉ DANS NOTRE RÉSEAU ET DANS LA MAJORITÉ DES AUTRES INDUSTRIES

POUR LES FABRICANTS :

- Automatisation et numérisation de la production pour augmenter la productivité et limiter les futurs risques des RH.
- Harmonisation des réglementations en matière de produits pour réduire les variations d'UGS, éliminant ainsi la complexité de l'approvisionnement.
- Décentralisation de la fabrication pour atténuer les risques.
- Diversification du portefeuille de fournisseurs et des spécifications pour améliorer la résilience au niveau de la conception.

POUR LES DISTRIBUTEURS :

- Évaluation des stratégies des partenaires axée sur la diversification de l'approvisionnement
- Stratégie de croissance des achats anticipés et gestion des stocks : les chefs de file de l'industrie ont indiqué que leurs niveaux de stock ont connu une augmentation de 5 à 20 % durant la pandémie. Les données sur les parts de marché de l'ÉFC (T2 2021) suggèrent que **les ventes d'entrepôt sont 3 fois plus importantes que les expéditions directes** (28 % comparativement à 11 %), indiquant que la croissance du marché ne découle probablement pas de la demande réelle, mais bien de la croissance par achats anticipés.

EXIGENCES EN MATIÈRE DE TALENTS ET D'EMPLOYÉS

Les résultats ci-dessous correspondent aux données obtenues d'un sondage de l'ÉFC mené en juillet 2021 auprès de membres ayant des responsabilités associées aux RH et à la direction. Pour en savoir plus sur les résultats du sondage, voir l'annexe.

LES HORAIRES DE TRAVAIL FLEXIBLES SONT À PRÉSENT BIEN ÉTABLIS

Près de

80 %

of EFC members will have a work-from-home (WFH) policy going forward.



En effet, les membres ont observé des résultats positifs en matière de télétravail au cours de la pandémie :

- La productivité et le rendement des employés sont demeurés élevés.
- L'engagement et l'implication des employés en ce qui concerne les objectifs organisationnels sont alignés.

L'EMBAUCHE BAT SON PLEIN AVEC UNE FORTE DEMANDE EN TALENTS « HAUTEMENT TECHNOLOGIQUES »

Plus de la moitié des membres prévoit engager pour des postes à temps plein et occasionnels dans les prochains 12 à 18 mois, principalement en marketing, en soutien technique et en soutien des applications, et en ventes internes pour répondre aux besoins changeants des clients en matière de communications numériques et de soutien technique.

L'INDUSTRIE CONTRIBUE À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE MENTAL AVEC DES PROGRAMMES ET DES AVANTAGES SOCIAUX AMÉLIORÉS

Plus de la moitié des membres ont ajouté des programmes de santé et de bien-être mental, ou planifient de le faire, afin de soutenir leurs employés.

Découvrez les manières créatives dont les meilleures entreprises canadiennes favorisent le bien-être mental des employés¹⁵.



LES PRÉOCCUPATIONS EN CE QUI CONCERNE LE PIPELINE DE TALENTS SONT NOMBREUSES, INCITANT À L'ÉLABORATION DE STRATÉGIES CRÉATIVES EN MATIÈRE D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION

Plus de

60 %

des membres s'inquiètent du fait qu'ils n'ont pas de pipeline de talents robuste en place.

Alors que la « Grande démission »¹⁶ approche, il sera essentiel d'élaborer de nouvelles stratégies créatives d'attraction et de rétention :



des options de travail à la maison



des possibilités de télétravail*



des heures et des semaines flexibles



des programmes de santé et bien-être mental



des salaires concurrentiels



des programmes d'apprentissage enrichi et de perfectionnement



et des mises de fonds pour l'achat d'une première maison

*La pandémie a révolutionné le monde du travail. Pour la toute première fois, le nombre de **possibilités d'emplois aux salaires à six chiffres, complètement à distance**, a surpassé les postes offerts dans n'importe quelle ville nord-américaine¹⁷.

15 <https://www.greatplacetowork.ca/fr/meilleurs-lieux-de-travail-pour-bien-etre-mental-2021>

16 Golob, Leah [La Presse canadienne]. « Gen Z, millennials playing a significant part in the Great Resignation trend ». (Génération Z : les millénariaux jouent un rôle important dans la tendance de la Grande démission) BNN Bloomberg, 13 juillet 2021 : <https://www.bnnbloomberg.ca/gen-z-millennials-playing-a-significant-part-in-the-great-resignation-trend-1.1628383>

17 Lindzon, Jared. « If you're looking for a six-figure salary, there are now more remote openings than in any individual city ». (Si vous êtes à la recherche d'un salaire à six chiffres, il existe actuellement plus de possibilités d'emplois à distance que dans n'importe quelle ville) The Globe and Mail, 12 juillet 2021 : <https://www.theglobeandmail.com/business/careers/article-the-shift-to-remote-work-during-the-pandemic-has-permanently-changed>

RÉSULTATS DU SONDAGE

1. **Sondage sur l'adhésion des RH de l'ÉFC, juin 2021**
[Voir les résultats](#)
2. **Sondage pour les entrepreneurs, juin et juillet 2021**
[Voir les résultats](#)
3. **Sondage pour les intégrateurs de systèmes, juin et juillet 2021**
[Voir les résultats](#)
4. **Sondage pour les fabricants d'équipement industriel**
[Voir les résultats](#)

Nous remercions particulièrement Kerrwil Publications pour son aide dans le déploiement des sondages auprès des clients.



RÉFÉRENCES

Les ressources suivantes sont seulement offertes en anglais.

Bahadursingh, Nathan. "6 Ways COVID-19 Will Change Home Design." *Architizer*. <https://architizer.com/blog/inspiration/industry/covid-19-home-design>

Bar Am, Jordan; Furstenthal, Laura; Jorge, Felicitas & Roth, Erik. "Innovation in a crisis: why it is more critical than ever." McKinsey & Company, June 2020: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/innovation-in-a-crisis-why-it-is-more-critical-than-ever>

Bozikovic, Alex; Castaldo, Joe & Webb, Danielle. "The 15-minute city aims to build more liveable"[sic] neighbourhoods." *The Globe and Mail*, November 2020: <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-when-it-comes-to-liveable-neighbourhoods-theres-a-wide-divide-in>

Calkins, Timothy. "COVID has Forever Changed the Customer Experience," *Kellogg Insight*, January 2021: <https://insight.kellogg.northwestern.edu/article/customer-experience-covid-innovation>

Carrick, Alex. "Who Knew a Pandemic Would Lead to a Housing Boom?" ConstructConnect, April 2021: <https://canada.constructconnect.com/canadata/forecaster/economic/2021/04/who-knew-a-pandemic-would-lead-to-a-housing-boom>

Chenneveau, Didier, Mancini, Matteo & Shinghal, Sahil. "A Resilient Return for Asia's Manufacturing and Supply Chains." McKinsey & Company, June 2020: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/a-resilient-return-for-asias-manufacturing-and-supply-chains>

Construction Starts Forecast, Summer 2021, ConstructConnect. April 2021: <https://www.constructconnect.com/hubfs/Starts%20and%20PIP%20Forecast%20Reports/2021%20Q2%20CC%20Construction%20Starts%20Forecast%20Report.pdf?bcs-agent-scanner=682966d0-4bc7-eb41-a169-479b77fa5e3a>

Curkin, Charles. "Now What? How Home Design and Architecture Should Adapt to a Post-Covid World," *Elle Decor*, January 2021: <https://www.elledecor.com/design-decorate/interior-designers/a34918038/architecture-home-design-after-covid-pandemic>

Deslauriers, Jonathan; Gagne, Robert; Gouba, Fabienne & Pare, Jonathan. "The Evolving Comparative Competitiveness of Canadian & American Industries," Centre for Productivity and Prosperity, HEC Montreal, September 2018: <https://cpp.hec.ca/en/wp-content/uploads/sites/2/2018/09/PP-2017-10-ENG.pdf?bcs-agent-scanner=49f71f41-478f-3b45-9187-8cd42a331273>

Darby, Dennis A. "To respond to future crises, the manufacturing sector must be reignited," *iPolitics*, March 2021: <https://ipolitics.ca/2021/03/22/to-respond-to-future-crises-the-manufacturing-sector-must-be-reignited>

Dunham, Jackie. "Ontario engineering firm giving \$20K to each employee for down payment on first home," *CTV.ca*, July 2021: <https://www.ctvnews.ca/business/ont-engineering-firm-giving-20k-to-each-employee-for-down-payment-on-first-home-1.5501598>

RÉFÉRENCES

Golob, Leah [Canadian Press]. "Gen Z, millennials playing a significant part in the Great Resignation trends." *BNN Bloomberg*, July 2021: <https://www.bnnbloomberg.ca/gen-z-millennials-playing-a-significant-part-in-the-great-resignation-trend-1.1628383>

Grover, Michelle. "COVID-19 has sped up digital transformation by 5.3 years." *IoT Now*, July 2020: <https://www.iot-now.com/2020/07/23/104031-covid-19-has-spiced-up-digital-transformation-by-5-3-years-says-study>

Ferreira, Iain. "How to Incentivize the Modern Workforce," *Achievers*, January 2020: <https://www.achievers.com/blog/incentivize-modern-workforce>

Furtado Vivek; Kolaja, Tom; Mueller, Curt; and Salguero, Julian. "Managing a manufacturing plant through the coronavirus crisis," McKinsey & Co., April 2020: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/managing-a-manufacturing-plant-through-the-coronavirus-crisis>

Hoffman, Ann. "The Four Pillars of Today's Workplace Design," *WorkDesign Magazine*, June 2021: <https://www.workdesign.com/2021/06/the-four-pillars-of-todays-workplace-design>

"Intelligent Buildings and Covid-19." Continental Automated Building Association (CABA), February 2021: <https://www.caba.org/product/intelligent-buildings-covid19>

Lindzon, Jared. "If you're looking for a six-figure salary, there are now more remote openings than in any individual city." *The Globe and Mail*, July 2021: <https://www.theglobeandmail.com/business/careers/article-the-shift-to-remote-work-during-the-pandemic-has-permanently-changed>

Pathfinder Benchmarking Report, Kerrwil Publications: September 2021 & 2022: <https://www.electrofed.com/market-resources/pathfinder>

Sadlon, John and Shah, Arjav. "How the Purpose of the Office has Evolved, Not Diminished, in a Post-Pandemic World," *WorkDesign Magazine*, June 2021: <https://www.workdesign.com/2021/06/how-the-purpose-of-the-office-has-evolved-not-diminished-in-a-post-pandemic-world>

"The Global LNG Trade and Canada's Missed Opportunities." Canadian Energy Centre, February 2021: <https://www.canadianenergycentre.ca/mia-130-billion-the-global-lng-trade-and-canadas-missed-opportunities>