

Sections commerciales : Participer et aider à former les exigences de l'industrie affectant votre entreprise

Les Sections commerciales de l'ÉFC offrent une plateforme aux entreprises membres dans des verticales de produits semblables afin qu'elles puissent collaborer sur des sujets d'intérêt commun.* Les membres d'ÉFC sont encouragés à faire partie d'une Section de produits afin d'assurer que les opinions de leur entreprise sur le développement de codes et normes et les importantes questions liées à l'industrie soient représentées.

Sans la représentation de votre entreprise aux réunions de section, vos concurrents entre autres prennent position et ne partagent pas nécessairement le point de vue de votre organisation.

Sections verticales de commerciales

Les membres de l'ÉFC ont l'occasion de se joindre à une ou plusieurs des Sections commerciales suivantes :**

- + Cybersécurité IoT
- + Conseil consultatif technique de l'ÉFC (CCPÉ) (ETAC)
- + Transformateurs combinés de distribution et d'alimentation
- + Matériel de distribution
- + Chargeur de véhicules électriques
- + Éclairage
- + Service sur site (Matériel de distribution)
- + Systèmes de contrôle industriels
- + Fils et câbles
- + Transformateurs à sec
- + Moteurs et générateurs
- + Alimentations de câblage

*Toutes les réunions de Sections commerciales respectent un code de conduite strict conformément aux lois régissant la compétition au Canada, notamment la Loi sur la concurrence.

**La participation est établie en fonction d'une sélection de critères d'exigences et est assujettie à l'approbation de la Sections commerciales



Des questions? Communiquez avec l'équipe des Sections commerciales de l'ÉFC :
info@electrofed.com

Pour visualiser les membres participants actuels dans chaque Sections commerciales, visitez
electrofed.com/fr/sections-commerciales



Gestion des enjeux

Les membres des Sections de produits de l'ÉFC se rencontrent régulièrement pour discuter de sujets importants de l'industrie touchant aux :

- + Codes et normes
- + Lois commerciales
- + Changements aux règlements tels que ceux qui s'appliquent à l'efficacité énergétique, la sécurité en électricité ou le recyclage des produits
- + Nouvelles technologies et tendances du marché
- + Inquiétudes et exigences des utilisateurs finals
- + Préoccupations concernant la commercialisation et les communications occasionnant des campagnes de sensibilisation du public ou de l'industrie



Avancée des codes et des normes

Les codes et les normes font partie intégrante du développement de produits et des débouchés commerciaux au Canada. En vue de soutenir l'avancée des codes et des normes au Canada, l'ÉFC travaille étroitement avec les membres des Sections produits ainsi qu'avec des organisations d'élaboration de normes telles que le Groupe CSA, l'UL et la CEI, l'organisme d'harmonisation de l'Amérique du Nord, CANENA; l'organisme d'accréditation du Canada, le Conseil canadien des normes; les organismes de réglementation à l'échelle provinciale et nationale.

En raison de la globalisation des marchés, il est de plus en plus important d'harmoniser les codes et les normes en vue de multiplier les possibilités de commercialisation. L'harmonisation nord-américaine a été déterminée par les membres de l'ÉFC comme étant un élément clé du processus de rationalisation et d'exigences relatives à la certification, et par conséquent une réduction des coûts de production et une augmentation de la vitesse de commercialisation.

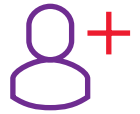
Découvrez les diverses questions de réglementation et les enjeux relatifs à l'industrie dont chaque Section produit se penche actuellement : electrofed.com/fr/products



Service d'établissement des rapports de statistique confidentiel

Les membres de la Section des produits ont accès à des services de statistique compréhensifs qui leur permet de mesurer le rendement de leur entreprise dans l'ensemble à l'aide de paramètres utilisés dans l'industrie ainsi que de surveiller les tendances dans l'industrie année après année et d'analyser les tendances du marché en vue d'appuyer leurs besoins de planification stratégique.

Chaque programme est conçu spécifiquement pour répondre aux objectifs de rapports de statistique des membres participants. Découvrez les divers programmes statistiques de l'ÉFC : electrofed.com/fr/market-insights/statistical-programs/



Accueil des nouveaux membres

Chaque nouveau membre de l'ÉFC désirant se joindre à une ou plusieurs des Sections de produits ci-dessus doit présenter une demande officielle de leur intérêt en communiquant par courriel avec l'équipe des Sections produits de l'ÉFC à l'adresse info@electrofed.com

Pour plus de détails sur les Sections des produits de l'ÉFC, visitez electrofed.com/fr/products

